

Einladung zur Diskussionsveranstaltung

Seitdem die Idee des „politischen Konsumenten“ in der Nachhaltigkeitsdebatte diskutiert wird, scheint die Macht des Verbrauchers unermesslich. Will aber der Verbraucher dieser Verantwortung überhaupt nachkommen und wo liegen die Grenzen der Weltbesserung durch einen grünen Lifestyle?

Zur Diskussion dieser Frage laden wir Sie herzlich zu unserer Veranstaltung

Zwischen Macht und Manipulation – was kann der Verbraucher bewirken?

am Dienstag, den **27. März 2012 um 19 Uhr** in die **Alfred Schnittke Akademie** (Max-Brauer-Allee 24, 22765 Hamburg) ein.

Im Mittelpunkt dieser Veranstaltung, die Teil unserer Reihe „Unternehmensverantwortung kontrovers – Spannungsfelder von Corporate Social Responsibility“ ist, stehen die Möglichkeiten und Grenzen von nachhaltigem Konsum.

Was motiviert den Kunden zu verantwortungsvollem Konsum? Wächst durch Umweltsiegel und Fair Trade-Labels die Transparenz und somit die Souveränität der Konsumenten und Konsumentinnen oder werden sie durch Greenwashing manipuliert? Welche Rolle spielen dabei Hersteller, Werbung, Verbraucherschutz und Fair Trade Initiativen?

Diese Fragen im Spannungsfeld zwischen Motivation und Manipulation werden von folgenden Podiumsgästen diskutiert.

- ☺ Penelope Winterhager, Drahtfcb Deutschland GmbH
- ☺ Silke Peters, 2nd floor
- ☺ Michael Kuhndt, UNEP/Wuppertal Institute Collaborating Centre on Sustainable Consumption and Production GmbH (CSCP)

Moderation: Prof. Dr. Alexander Güttler (komm.passion)

Im Anschluss an die Veranstaltung gibt es wie gewohnt die Möglichkeit zum Austausch im kleineren Kreis bei einem Glas Wein. Bitte melden Sie sich bei Silke Stahn (silke.stahn@wertevolle-zukunft.de) oder Sabine Mauermann (sabine.mauermann@hsba.de) für die Veranstaltung an.

Auf Ihr Kommen freuen sich

Dr. Jesco Kreft
Geschäftsführer
Hamburger Stiftung für Wirtschaftsethik

Dr. Uve Samuels
Geschäftsführer
Hamburg School of Business Administration

Dr. Ellen Drünert, Leiterin
Kai-Oliver Farr, Projektleiter
Regionales Zentrum Hamburg
Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



HSBA HAMBURG SCHOOL OF
BUSINESS ADMINISTRATION

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Wertevolle Zukunft
Hamburger Stiftung
für Wirtschaftsethik